

Progetto ExpOly21: Export Olympia 2021

FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale Programma Operativo regionale del Lazio

Obiettivo:

Il progetto ExpOly21 è finalizzato alla migliore diffusione delle nuove soluzioni tecnologiche, per migliorare la qualità dei prodotti aziendali destinati ai mercati esteri, del nuovo concept dei prodotti e del marchio aziendale. In particolare si tende alla valorizzazione dei propri nuovi prodotti sui mercati internazionali, particolarmente quello di Svizzera, Australia, Gran Bretagna e Giappone.

Si concretizza dunque in un'attività di internazionalizzazione per la diffusione dei risultati e la promozione dei nuovi prodotti mediante un nuovo sito web e la partecipazione ad una primaria manifestazione fieristica internazionale, con presenza di operatori provenienti da tutto il mondo.

L'obiettivo è quindi l'introduzione e promozione di soluzioni tecnologiche in grado di favorire lo sviluppo dell'azienda sui mercati internazionali presentando i nuovi prodotti per agganciare potenziali clienti a livello internazionale al fine di consolidare la propria posizione, aumentare il fatturato, la produzione e l'occupazione.

Il progetto è pienamente in linea con la strategia di Smart Specialisation e con i tre macro-obiettivi prioritari per il percorso di specializzazione intelligente del Lazio:

- favorire un processo di riposizionamento delle realtà industriali e produttive regionali verso segmenti e mercati a maggior valore aggiunto, attraverso processi di adattamento di know-how e tecnologie di eccellenza



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

- rendere il Lazio una “grande regione europea dell’innovazione” a dimensione internazionale, che consenta agli attori del territorio di entrare a far parte della catenainternazionale del valore (i risultati di progetto saranno altamente innovativi a livello internazionale);
- guidare il Lazio lungo percorsi di internazionalizzazione, che orientino la rinnovata capacità competitiva del tessuto imprenditoriale regionale ai mercati di interesse strategico, paesi MENA e BRICS primi fra tutti.

Il progetto è realizzato dalla OLYMPIA CERAMICA SRL ed è co-finanziato dal POR FESR Regione Lazio 2014-2020, nell’ambito dell’Avviso Pubblico “Incentivi all’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI” – “PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE”.

www.europa.eu